

Estamos de cara nova!

Nova Exame



exame.

ASSINE



Home → Bússola → Fusões e aquisições mudam a cara do varejo de vestuário. Quem comprou quem
UM CONTEÚDO **BÚSSOLA**

BÚSSOLA

Fusões e aquisições mudam a cara do varejo de vestuário. Quem comprou quem

Novo cenário econômico mundial tem trazido nova luz ao varejo de vestuário, um setor acostumado a se reinventar, de forma ágil

Por **Bússola**

Publicado em: 22/12/2021 às 20h05

Alterado em: 22/12/2021 às 13h39

🕒 Tempo de leitura: 4 min





Novas negociações entre varejistas aumentam o dinamismo do setor e estimulam todo o mercado à inovação (Pixabay/Reprodução)

Por Vincent Baron*

Desde o início da pandemia, o segmento varejista, de forma geral, viu-se diante da necessidade de se adaptar a novos comportamentos do consumidor. **O varejo de vestuário, especialmente, foi um dos mais impactados pelo distanciamento social e aumento da atividade profissional em home office.** Hoje, tem protagonizado uma série de mudanças importantes em sua dinâmica e estrutura de operação, e com a tendência de forte recuperação, novos movimentos devem garantir a boa performance do setor.

O primeiro movimento relevante é o aquecimento das operações de fusão e aquisição entre players do setor. Desde o início de 2020, grandes operações, como as realizadas entre o grupo Soma e a Hering, e também entre a Arezzo e a Reserva, dão ideia da alta atividade neste segmento. Com as operações ocorrendo entre os players, o **cenário tornou-se mais positivo para as empresas que não tinham mais alternativas para se refinar e capitalizar, e que viram na venda ou fusão uma boa oportunidade.** E a consolidação de negociações importantes como estas já anunciam boas novas com relação ao potencial de aquecimento futuro do setor, na visão das próprias varejistas.

Esta nova dinâmica em que os grandes grupos buscam sua consolidação por meio de aquisições altera significativamente um movimento que vinha acontecendo há mais de uma década, quando fundos passaram a investir em marcas consolidadas, como Dudalina e Le Lis Blanc. Estes fundos tiveram o incentivo de uma visão financeira forte, mas esbarraram na falta de know-how industrial e setorial, uma vez que não tinham experiência em varejo, o que levou muitas destas operações a não alcançarem o sucesso esperado. Nestes casos, muitas empresas não conseguiram ampliar a marca adquirida a longo prazo e vivenciaram ciclos financeiros curtos, o que não é o ideal para a expansão.

Já as transações que acontecem entre empresas do mesmo segmento são estimuladas por outro cenário. **As varejistas que vão às compras geralmente têm bastante experiência, estão bem alavancadas, não passaram por competição de preços e possuem boa estrutura para incorporar novas empresas.**

No mesmo período, um segundo movimento também influenciou a operação do varejo de vestuário. As importações de peças da China, em um período de desindustrialização no Brasil,



eram realizadas em grande escala antes da pandemia. Muitas empresas brasileiras importavam quase 100% de sua produção. Porém, a recente alta do dólar frente à desvalorização do real, ao mesmo tempo em que se verificou uma grave escassez na quantidade de contêineres para importação, elevando preços e prazos de entrega, tornaram a importação inviável.

Esta inversão forçou empresas de vestuário a buscarem novas opções de fornecimento, destacando a produção nacional. A nova demanda trouxe relevância às empresas de pequeno e médio porte, especialmente às que, sem condições de importar, tiveram que desenvolver unidades de produção próprias.

Estes varejistas tiveram que iniciar produção interna, o que, agora, traz ganhos em competitividade. A mudança no fluxo de fornecimento alterou o equilíbrio do mercado, que viu a necessidade de não apostar suas fichas em uma única alternativa. Se antes não eram as mais desejadas, as empresas que possuem fábricas próprias, agora, passam a ser as mais atrativas para compra, por trazerem a alternativa da produção local, o que também aquece a economia interna e a geração de empregos.

O novo cenário econômico mundial tem trazido nova luz ao varejo de vestuário, um setor acostumado a se reinventar, de forma ágil. Novas negociações entre varejistas aumentam o dinamismo do setor e estimulam todo o mercado à inovação. E este é um fator fundamental para movimentar também pequenos e médios negócios de varejo, que agora passam a ser fundamentais para equilibrar o ritmo da retomada econômica.

**Vincent Baron é Managing Director da Naxentia*

Veja também

Assine os boletins da **Bússola**

Receba nossos artigos, entrevistas, lives e podcasts

Siga a Bússola nas redes: [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#)

Veja também

Veja também

Bússola

Varejo regional é mais bem avaliado frente às marcas nacionais do Brasil

🕒 26 out 2021 - 11h10

Bússola

Smartphones entregam novas experiências e funcionalidades para o varejo



Bússola

TRENDS: Blockchain e a inovação no marketing digital

🕒 11 nov 2021 - 16h11

ECONOMIA BRASILEIRA

MODA

PANDEMIA

VAREJO



Veja também



Mais vistas

- 1** Chuveiro gigante da Havan em praia de Florianópolis causa polêmica
- 2** 25 franquias baratas para quem quer começar o ano empreendendo
- 3** Mega da Virada: veja os números mais sorteados no concurso
- 4** Para Elon Musk, estas profissões serão relevantes no futuro
- 5** 2ª maior carteira Ethereum compra R\$ 2,6 bi em 5 criptomoedas; veja quais
- 6** Cápsula do tempo encontrada em estátua nos EUA revela segredos



7 Inscrições abertas: bolsas para estudar no Canadá, França e EUA

8 Cientistas encontram fóssil de bebê dinossauro preservado; veja fotos

9 Terceira dose da vacina AstraZeneca aumenta anticorpos contra ômicron

10 Gripe do vírus influenza avança no Brasil e já atinge dez estados

Comece o dia com a EXAME

Assine as newsletters Desperta e Abertura de Mercado e saiba o essencial toda manhã

Seu nome

Seu e-mail

Inscreva-se

exame.

ASSINE

FALE CONOSCO



Institucional

Termos de Uso

Condições de uso de dados da Exame

Política de Privacidade

Política de Cookies

Editorias

Últimas Notícias

Casual

Carreira

Ciência

Colunistas

Economia

Eventos

Especiais

ESG

Future of Money

Invest

Marketing



Mercados	Negócios	Tecnologia
Minhas Finanças	PME	Vídeos
Mundo	Seguros	

Copyright Exame | Todos os direitos reservados. | É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita da Exame.

